

A faint, light gray world map is visible in the background, centered behind the main text.

ASCO Norge og baseutvikling i Sandnessjøen

A solid dark blue horizontal bar is located at the bottom of the slide.

Fakta om ASCO



- **Er en del av ASCO Group**
 - Baser og avdelinger i UK, Canada, Houston, Trinidad, Baku og Norge
- **ASCO Norge ble etablert i 1995**
- **Hovedkontor i Risavika, Stavanger**
- **Opererer forsyningsbase for BP, Talisman, Marathon, Lundin, Songa Offshore**
- **70 ansatte**
- **Egne baser / avdelinger i Farsund, Stavanger og Sandnessjøen**
- **Etablert Kristiansund Base AS på Averøy (J/V med Mongstadbase)**

BP Skarv Basekontrakt



- **Strategisk meget viktig tildeling for ASCO Norge**
- **Betyr at vi kommer i gang med operasjoner i et av de desidert viktigste utviklingsområdene på norsk sokkel**



Gjennomføringsplan ASCO Base :



- **Baseområdet på Horvnes – opparbeiding pågår på IR 2**
- **[IR2 - området.pdf](#)**
- **Baseområdet er på totalt ca 20.000 m²**
- **5.000 m² vil være ferdig opparbeidet og asfaltert innen August, resten tas fortløpende**
- **2.000 m² lagerhall skal bygges i løpet av høsten**
- **Bulkanlegg for tørrstoff og borevæsker, samt anlegg for levering av MGO / drivstoff er under planlegging**
- **Baseområdet sikres ihht OLF sikringskrav (lys, gjerder, adgangskontroll etc.)**

Plan for ASCO Base, Sandnessjøen



- **ASCO vil ha et sterkt lokalt fokus – medlemskapet og nettverket i Log Nord vil bli benyttet**
 - Inngåelse av leverandøravtaler og samarbeidsavtaler vil bli prioritert fortløpende fremover
 - Alt som er mulig av varer / tjenester vil bli kjøpt lokalt
- **Arbeider tett sammen med Alstahaug kommune og Havnevesen**
 - Festeavtale inngått på 30 år +
 - Opparbeidelse samt arbeid med infrastruktur utføres gjennom Alstahaug Havnevesen
- **Rekrutteringen av personell er igang**
 - 10 – 12 arbeidsplasser
 - Allerede begynt å motta CV`er fra lokalt personell
 - Samarbeid opprettet med lokale rekrutteringsselskap
 - Min. 90 % av bemanning ønskes ansatt lokalt

Plan for ASCO Base, Sandnessjøen forts.



- **Personell / kompetansebygging**
 - ASCO er lærlingbedrift, ønske om å inngå samarbeidsavtale med tverrfaglig opplæringskontor Ytre Helgeland
 - Ønsker å motivere til utdanning innen logistikk- / petroleumslogistikk
 - God erfaring med kandidater med Bachelor-/ Master utdanning fra Høgskolen i Molde
- **Opplæring / trening for økt kompetanse innen baselogistikk**
 - Ansatte vil få opplæringsperiode på ASCO Base i Risavika;
 - MA / IT systemer (bl.a Work Mate)
 - HMS , risikoanalyser, styringssystemer og Norsok / OLF regelverk
 - ASCO / BP rutiner og prosedyrer
- **Videreutvikling av ansatte**
 - Folk er den største ressursen vi har
 - Positive til kursing og videreutdanning innen relevante områder
 - Mulighet for opphold i utlandet for å få internasjonal erfaring

Baseutvikling i Sandnessjøen



- **Stort potensiale for økt aktivitet !**
 - Gro feltet – Shell
 - Victoria - Total
 - Nordland VI / VII
- **Infrastruktur må følge utviklingen**
 - Senger, industriområder, kontorer, flyplassen
- **Avstand til leverandørindustrien krever større områder, samt bedre planlegging**
 - Effektive transportveier bil / båt
 - Lange ledetider krever større lager
- **Store muligheter for leverandør- og verksteds industrien**
 - Lokalt / regionalt, markedsføre, bygge nettverk og allianser
 - Markedsføre muligheter for oljeservice industrien til å etablere seg
 - Norskehavet er "Sub Sea" land

Baseutvikling i Sandnessjøen



- **ASCO vil bidra til å bygge et sterkt basemiljø i Sandnessjøen**
- **Oljebase på Horvnes**
 - Unik mulighet ; 1 baseområde, 2 operatører
 - Konkurransen gir valgmulighet for kundene
 - Aktørene kan utfordre hverandre, benchmarke løsninger, dele erfaringer og komme frem til "Best Practise" bl.a innenfor HMS (ref OLF Basenettverk modell)
 - Muligheter for felles utnyttelse av ressurser og infrastruktur
- **Prosjekt- og industriområde på Strendene**
 - Tilby områder til leverandørindustrien
 - Større prosjektlaster
 - Langtidslagring
- **Viktig at miljøet står sammen, aksepterer at områdene har forskjellige styrker, samt evner å kommunisere og markedsføre regionen samlet**
 - Det er en tid for å konkurrere, og en tid for å finne sammen i samarbeid